

Chapitre IV.

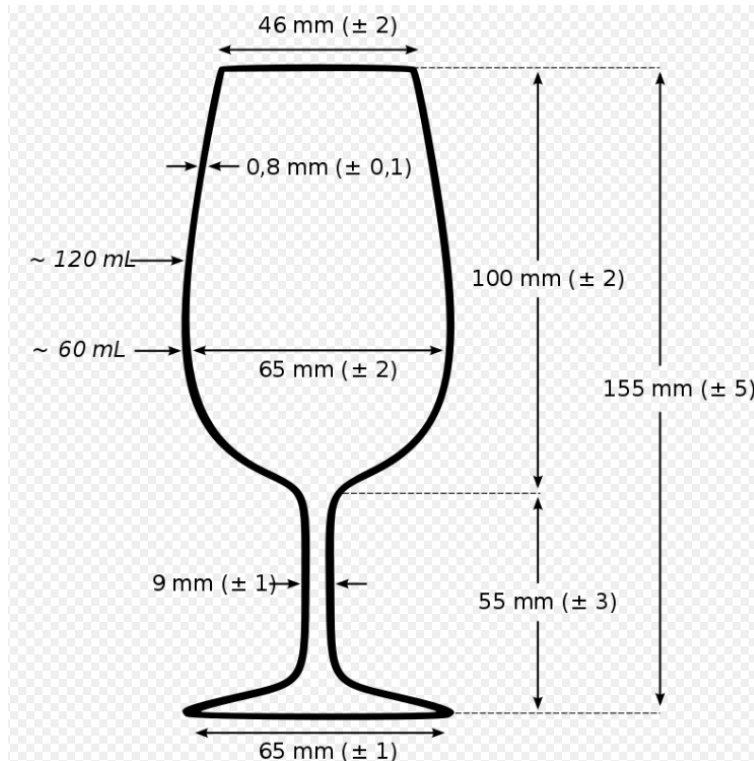
La « boutique » du vignoble

2. Les verres

Rédigé par Joëlle De Win-Coupé et Christophe Waterkeyn

Il y a eu trois sortes de tabliers à Villers-la-Vigne®, eh bien il y aura également trois sortes de verres, tous du format INAO (*).

La forme du verre INAO de 20 cl a été spécialement étudiée dans le but de concentrer les arômes et répond parfaitement à tous les critères pour bien décrire la robe du vin.



(*) Le verre INAO est en fait un outil de travail défini par un cahier des charges de l'Association française de normalisation (AFNOR), qui a été adopté par l'INAO comme verre de référence en 1970, normalisé AFNOR et ISO 3591

La première forme choisie : des verres avec le logo blanc du vignoble.



Ces verres étaient fabriqués par la société Durobor, un client de Christophe. Christophe nous a expliqué ce qui suit : « Ils utilisaient une huile de démoulage du verre à chaud fabriquée à partir d'un produit à base d'huile et de graphite, formule élaborée par Esso Belgium pour Durobor. J'ai réalisé sur place un plan de graissage. Leur huile Esso compresseur est unique et est la Rolls-Royce de la lubrification en ce qui concerne l'absence de dépôts sur les soupapes ».



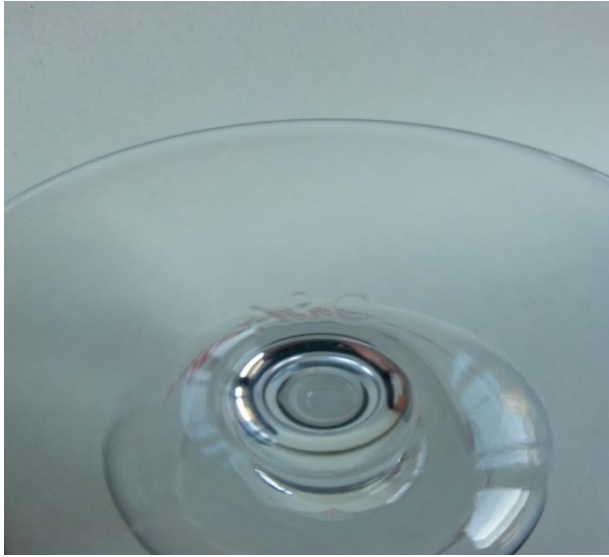
Le verre étant coupé à chaud, il présente un petit bourrelet bien sympathique sur le bord du verre où l'on appose ses lèvres. Le verre Durobor est relativement épais et

par conséquent assez résistant aux multiples manipulations dont il fera l'objet au vignoble.

La deuxième forme choisie : des verres en cristal avec logo couleur rouge du vignoble.



Cette deuxième série de verres fut fabriquée par Cristal d'Arques, une des marques du groupe Arc International. D'ailleurs, sous le verre apparaissent discrètement les lettres « ARC ».



Paul-Henry Trigallez nous avait préparé une belle journée de visite à l'entreprise **Cristal D'Arques** le samedi 23 novembre 2002.



Christophe se souvient de cette visite : *Le verre en cristal d'Arques français est découpé à froid, ce qui lui donne un bord très fin. Le verre est élégant, fin, limpide et cristallin ... et cassant lors de l'essuyage !* Ce fournisseur avait été choisi par Paul-Henry en connaissance de cause : un membre de sa famille y travaillait.

La troisième forme choisie : dans le PV de la réunion du 7 octobre 2015, le CA demande à Paul Dellicour et Christophe Waterkeyn de rechercher un fournisseur pour une nouvelle commande de verres gravés.

Leur choix se porte à nouveau sur Durobor – fabricant verrier belge – et ses verres avec logo couleur du vignoble mais cette fois-ci, entouré de la dénomination complète de la Confrérie.



Il est découpé à chaud, ce qui lui donne à nouveau un petit bourrelet au niveau du bord. Le verre est épais, plus grossier et moins cassant que les verres en cristal d'Arques.