

## **Chapitre IV.**

### **La « boutique » du vignoble**

#### **3. Les T-shirts**

*Rédigé par Paul-Henry Trigallez et Christophe Waterkeyn*

En ce qui concerne les T-shirts, l'idée était d'avoir une tenue plus estivale, étant donné que nous nous réunissons surtout en été et que le T-shirt est moins contraignant que le tablier qui est plutôt une tenue de représentation.

Pour les premiers T-shirts, nous travaillions à l'économie en faisant un test nous-mêmes, c'est-à-dire impression sur nos propres imprimantes avec un papier ad hoc, qui était ensuite appliqué sur le T-shirt avec un fer à repasser. Il fallait se rendre à l'évidence, le test ne résistait pas longtemps à la lessive.



Nous sommes donc passés par un professionnel via Lea Van Audenrode, membre du vignoble. Lea travaillait dans une société événementielle. Nous avons obtenu ainsi un prix très intéressant malgré nos petites quantités.



Nous pouvions choisir la couleur du tissu du moment qu'il était blanc ! L'impression du logo de la Confrérie est faite dans nos couleurs, sur l'avant du T-shirt, et il y a des modèles pour hommes et des modèles pour femmes, chaque fois dans 3 tailles.

En août 2006, Nicola Di Fabrizio a repris le flambeau en passant une nouvelle commande chez Printbox, à Charleroi.

Actuellement, le stock de T-shirts est à nouveau totalement épuisé. Les 14 derniers exemplaires, exclusivement des petites tailles, ont été gracieusement offerts aux scouts de Sart-Dames-Avelines (via Hedwige Boone) et aux scouts de Gentinnes (via Christophe Waterkeyn) en remerciement de leur engagement à nos côtés lors de certaines matinées de travail.