

# Partie V

## Chapitre IV.

### La « boutique » du vignoble

#### 4. Les sacs pique-nique

*Rédigé par Patrick De Win*

C'est en octobre 2009 qu'Ivan Selmeçi proposa au CA de faire réaliser des sacs pique-nique avec le logo de la Confrérie. Cette proposition se basait sur le fait qu'à plusieurs reprises au cours d'une année, nous nous réunissions pour partager un repas ensemble, que ce soit lors d'un BBQ, lors d'une participation à une activité comme le lundi de Pâques, ou lors de visites ou voyages. Le CA du 28 octobre 2009 donna donc son feu vert pour le démarrage de l'action.

Il faut dire qu'Ivan savait de quoi il s'agissait puisqu'il avait déjà fait la même chose pour les clients de sa société Eeconergie.

Ici bien entendu, c'est le logo de la Confrérie qui figure sur les sacs. Deux couleurs sont proposées : les sacs sont soit de couleur bleue, soit de couleur orange.





L'agencement intérieur répond parfaitement aux besoins du vigneron : un emplacement pour une bonne bouteille, deux verres (le vigneron étant généralement accompagné), des couverts, un tire-bouchon et une poche pour les sandwiches et autres victuailles.



Le succès fut au rendez-vous et tous les sacs produits trouvèrent acquéreur.