

# Présentation du vignoble

## Notre démarche.

Richard Kermer

Coordinateur commission média

Toute personne jeune, lorsqu'elle atteint sa 20ème année, devient officiellement majeur.

Mais il lui faut souvent atteindre sa 30<sup>e</sup> année pour essayer, pour s'ouvrir et partir vers de nouveaux horizons.

C'est le cas de notre petit vignoble .....!!!

A 20 ans, il a franchi un premier cap ! On commença tout doucement à le connaître.

A 30 ans, certains des premiers fondateurs étaient hélas partis et de nombreux nouveaux autres les remplaçaient en apportant les mêmes joies d'entreprendre et les mêmes enthousiasmes.

La démarche entreprise par cette présente publication est d'informer le plus objectivement possible les uns comme les autres des nombreux progrès enregistrés par notre clos au cours de ses 30 premières années.

L'objectif est de répondre à toutes les questions que chaque membre de la Confrérie pourrait se poser dans tous les domaines touchant à nos nombreuses activités : depuis ses débuts parfois maladroits jusqu'à la spécialisation de ses tâches, depuis ses labeurs discrets, parfois décourageants, tout le temps opiniâtres, jusqu'aux nombreuses médailles internationales récoltées pour la qualité de ses vins.

La Commission MEDIA, composée de Joëlle De Win, Patrick De Win, Paul Dellicour, Philippe Raquet et Richard Kermer a débuté ses activités fin 2017.

Elle a été aidée avec beaucoup de générosité et compétence par Juliette Bouffioux, André Schreiber, Christophe

Waterkeyn, Jean-Pierre Andris, Paul Verschueren, Olivier Deweerdt, Jean-Jacques Herremans, et notre regretté Jean Leboutte.

Les différents articles paraîtront mensuellement sur notre site [www.villers-la-vigne.be](http://www.villers-la-vigne.be) et leurs sorties coïncideront avec la Ligne du Temps opérationnelle du terrain, par exemple :

- En avril viendront les articles écrits sur la viticulture,
- En septembre viendront les articles écrits sur la viniculture
- En fin d'année 2020 viendront les articles écrits sur le futur de notre association et ses nombreux espoirs et objectifs.

Nous restons toujours à votre disposition pour répondre aux questions que vous vous poseriez encore après ces différentes lectures : nous sommes en effet conscients de ne pas avoir tout abordé !

Si vous le souhaitez, nous pourrions envisager de relier l'ensemble des articles publiés dans un livre édité au prix coûtant.

La Commission MEDIA vous souhaite une excellente lecture, aussi agréable que le plaisir que nous avons eu à les rédiger.



*Notre vignoble en août 2008*